



مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران



نمونه طرح تجاری برای متقاضیان ورود

| | |
|--|--------|
| هزینه های راه اندازی | صفحه ۱ |
| هزینه های عملیاتی سالیانه | صفحه ۲ |
| جزئیات فروش سالیانه | صفحه ۳ |
| جمع بندی فروش | صفحه ۴ |
| صورت سود و زیان | صفحه ۵ |
| نقطه سر به سر | صفحه ۶ |
| جریان وجوه نقدی و نتیجه گیری | صفحه ۷ |

| | |
|---------------------------------|------------|
| نام شرکت یا گروه متقاضی: | ???? |
| نام ایده: | ???? |
| نام محصول 1: | ???? : نوع |
| نام محصول 2: | ???? : نوع |
| نام محصول 3: | ???? : نوع |
| نام محصول 4: | ???? : نوع |
| نرخ مالیات بر ارزش افزوده (Vat) | 9% |
| نرخ مالیات بر درآمد (Tax) | 25% |
| نرخ افزایش حقوق سالیانه | 20% |
| نرخ تنزیل | 40% |

فلاصه هزینه های راه اندازی

| | | |
|-----|---------------|--------------------------------|
| IRR | 715,000,000 | جمع هزینه های اولیه غیر سرمایه |
| IRR | 3,340,000,000 | جمع هزینه های سرمایه ای |
| IRR | - | سایر |
| IRR | 4,055,000,000 | جمع کل هزینه های اولیه |

هزینه های اولیه و غیر سرمایه ای استارتاپ / شرکت دانش بنیان

می‌توانید اقلام جدید اضافه و یا اقلام موجود را تخییر دهید.

| ردیف | عنوان | تعداد | قیمت واحد | قیمت کل |
|------|---------------|-------|-----------------|-----------------|
| 1 | ثبت شرکت | 1 | IRR 35,000,000 | IRR 35,000,000 |
| 2 | طراحی لوگو | 1 | IRR 5,000,000 | IRR 5,000,000 |
| 3 | طراحی وبسایت | 1 | IRR 15,000,000 | IRR 15,000,000 |
| 4 | تبلیغات اولیه | 1 | IRR 100,000,000 | IRR 100,000,000 |
| 5 | لوازم اداری | 1 | IRR 50,000,000 | IRR 50,000,000 |
| 6 | لوازم مصرفی | 1 | IRR 10,000,000 | IRR 10,000,000 |
| 7 | اجاره سرور | 20 | IRR 25,000,000 | IRR 500,000,000 |
| 8 | | 0 | IRR - | IRR - |
| 9 | | 0 | IRR - | IRR - |
| 10 | | 0 | IRR - | IRR - |
| 11 | | 0 | IRR - | IRR - |
| | | جمع | | IRR 715,000,000 |

هزینه های سرمایه ای استارتاپ / شرکت دانش بنیان

می‌توانید اقلام جدید اضافه و یا اقلام موجود را تخییر دهید.

| | | | | |
|----|---------------------------------|-----|-------------------|-------------------|
| 1 | مبلمان اداری | 1 | IRR 200,000,000 | IRR 200,000,000 |
| 2 | کامپیوتر | 5 | IRR 100,000,000 | IRR 500,000,000 |
| 3 | پرینتر | 1 | IRR 50,000,000 | IRR 50,000,000 |
| 4 | طراحی و ایجاد نرم افزار محصول ۱ | 1 | IRR 2,560,000,000 | IRR 2,560,000,000 |
| 5 | UPS | 1 | IRR 300,000,000 | IRR 300,000,000 |
| 6 | | 0 | IRR - | IRR - |
| 7 | | 0 | IRR - | IRR - |
| 8 | | - | IRR - | IRR - |
| 9 | | - | IRR - | IRR - |
| 10 | | - | IRR - | IRR - |
| | | جمع | | IRR 3,340,000,000 |

IRR -

سایر (حقوق چند ماه اول پرسنل، ...)

IRR 4,055,000,000

جمع کل هزینه های اولیه

فلاصه هزینه های عملیاتی سالانه

| سال ۵ | سال ۴ | سال ۳ | سال ۲ | سال ۱ | |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| IRR 2,152,396,800 | IRR 1,793,664,000 | IRR 1,494,720,000 | IRR 1,245,600,000 | IRR 1,038,000,000 | هزینه های ثابت |
| IRR 4,105,728,000 | IRR 4,665,600,000 | IRR 4,060,800,000 | IRR 2,952,000,000 | IRR 2,820,000,000 | مقوق و دستمزد |
| IRR 6,258,124,800 | IRR 6,459,264,000 | IRR 6,160,320,000 | IRR 4,197,600,000 | IRR 3,858,000,000 | جمع کل |

فرضیات فروش

| نام محصول / سرویس ۱: اسکب مدرسه | | | |
|---------------------------------|-----|---------|--|
| % | | فرض | |
| 100% | IRR | 500,000 | قیمت واحد |
| 10% | IRR | 50,000 | هزینه متغیر |
| 90% | IRR | 450,000 | حاشیه سود (Gross Margine) |
| 20% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۲ نسبت به سال اول |
| 40% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۳ نسبت به سال اول |
| 60% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۴ نسبت به سال اول |
| 80% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۵ نسبت به سال اول |
| 400% | | | نرخ رشد تولید در سال ۲ نسبت به سال قبل |
| 50% | | | نرخ رشد تولید در سال ۳ نسبت به سال قبل |
| 33% | | | نرخ رشد تولید در سال ۴ نسبت به سال قبل |
| 25% | | | نرخ رشد تولید در سال ۵ نسبت به سال قبل |

| نام محصول / سرویس ۲: اسکب اداری | | | |
|---------------------------------|-----|-----------|--|
| % | | فرض | |
| 100% | IRR | 2,000,000 | قیمت واحد |
| 10% | IRR | 200,000 | هزینه متغیر |
| 90% | IRR | 1,800,000 | حاشیه سود (Gross Margine) |
| 20% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۲ نسبت به سال اول |
| 20% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۳ نسبت به سال اول |
| 20% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۴ نسبت به سال اول |
| 20% | | | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۵ نسبت به سال اول |
| 400% | | | نرخ رشد تولید در سال ۲ نسبت به سال قبل |
| 50% | | | نرخ رشد تولید در سال ۳ نسبت به سال قبل |
| 33% | | | نرخ رشد تولید در سال ۴ نسبت به سال قبل |
| 40% | | | نرخ رشد تولید در سال ۵ نسبت به سال قبل |

نام محصول / سرویس ۳: سرویس کارکنان

| % | فرض | |
|----------|--|---------------------------|
| 100% IRR | 300,000 | قیمت واحد |
| 10% IRR | 30,000 | هزینه متغیر |
| 90% IRR | 270,000 | حاشیه سود (Gross Margine) |
| 20% | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۲ نسبت به سال اول | |
| 20% | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۳ نسبت به سال اول | |
| 20% | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۴ نسبت به سال اول | |
| 20% | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۵ نسبت به سال اول | |
| 300% | نرخ رشد تولید در سال ۲ نسبت به سال قبل | |
| 150% | نرخ رشد تولید در سال ۳ نسبت به سال قبل | |
| 50% | نرخ رشد تولید در سال ۴ نسبت به سال قبل | |
| 0% | نرخ رشد تولید در سال ۵ نسبت به سال قبل | |

نام محصول / سرویس ۴:

| % | فرض | |
|--------|--|---------------------------|
| 100% | | قیمت واحد |
| 0% | | هزینه متغیر |
| 0% IRR | - | حاشیه سود (Gross Margine) |
| | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۲ نسبت به سال اول | |
| | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۳ نسبت به سال اول | |
| | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۴ نسبت به سال اول | |
| | نرخ رشد (قیمت و هزینه تولید) سال ۵ نسبت به سال اول | |
| | نرخ رشد تولید در سال ۲ نسبت به سال قبل | |
| | نرخ رشد تولید در سال ۳ نسبت به سال قبل | |
| | نرخ رشد تولید در سال ۴ نسبت به سال قبل | |
| | نرخ رشد تولید در سال ۵ نسبت به سال قبل | |

جمع‌بندی پیش بینی فروش سالانه

| سال ۵ | | سال ۴ | | سال ۳ | | سال ۲ | | سال ۱ | | عنوان |
|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|----------------|-------|---------------|--------------------------------------|
| IRR | 83,989,200,000 | IRR | 61,392,000,000 | IRR | 42,600,000,000 | IRR | 25,440,000,000 | IRR | 4,300,000,000 | درآمد |
| IRR | 8,398,920,000 | IRR | 6,139,200,000 | IRR | 4,260,000,000 | IRR | 2,544,000,000 | IRR | 430,000,000 | هزینه های متغیر (قیمت تمام شده) COGS |
| IRR | 75,590,280,000 | IRR | 55,252,800,000 | IRR | 38,340,000,000 | IRR | 22,896,000,000 | IRR | 3,870,000,000 | حاشیه سود (GM) |

| Income Statement صورت سود و زیان | | | | | | |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--|--------------------------------------|
| سال ۵ | سال ۴ | سال ۳ | سال ۲ | سال ۱ | | |
| IRR 83,989,200,000 | IRR 61,392,000,000 | IRR 42,600,000,000 | IRR 25,440,000,000 | IRR 4,300,000,000 | | درآمد حاصل از فروش |
| IRR 8,398,920,000 | IRR 6,139,200,000 | IRR 4,260,000,000 | IRR 2,544,000,000 | IRR 430,000,000 | | هزینه تمام شده |
| IRR 75,590,280,000 | IRR 55,252,800,000 | IRR 38,340,000,000 | IRR 22,896,000,000 | IRR 3,870,000,000 | | حاشیه سود (Gross Margine) |
| 90% | 90% | 90% | 90% | 90% | | GM% |
| IRR 2,152,396,800 | IRR 1,793,664,000 | IRR 1,494,720,000 | IRR 1,245,600,000 | IRR 1,038,000,000 | | هزینه های ثابت و سرباری |
| IRR 4,105,728,000 | IRR 4,665,600,000 | IRR 4,060,800,000 | IRR 2,952,000,000 | IRR 2,820,000,000 | | حقوق و دستمزد |
| IRR 69,332,155,200 | IRR 48,793,536,000 | IRR 32,784,480,000 | IRR 18,698,400,000 | IRR 12,000,000 | | درآمد عملیاتی (EBITDA) Income |
| 83% | 79% | 77% | 74% | 0% | | OI% |
| IRR 17,333,038,800 | IRR 12,198,384,000 | IRR 8,196,120,000 | IRR 4,674,600,000 | IRR 3,000,000 | | مالیات |
| IRR 51,999,116,400 | IRR 36,595,152,000 | IRR 24,588,360,000 | IRR 14,023,800,000 | IRR 9,000,000 | | درآمد خالص بعد از کسر مالیات |

نقطه سر به سر - Break Even Point

| | | محصول ۴ | محصول ۳ | محصول ۲ | محصول ۱ | | |
|-------------------|----------------|-------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-------------------|-------|
| IRR 4,286,666,667 | بر حسب فروش کل | IRR #DIV/0! | - IRR 299,069,767 997 | IRR 1,993,798,450 997 | IRR 1,993,798,450 3988 | بر حسب میزان فروش | سال ۱ |
| IRR 4,836,365,217 | بر حسب فروش کل | IRR #DIV/0! | - IRR 242,641,509 674 | IRR 2,022,012,579 843 | IRR 2,022,012,579 3370 | بر حسب میزان فروش | سال ۲ |
| IRR 6,519,701,157 | بر حسب فروش کل | IRR #DIV/0! | - IRR 362,253,521 839 | IRR 1,811,267,606 629 | IRR 2,113,145,540 2516 | بر حسب میزان فروش | سال ۳ |
| IRR 7,562,306,219 | بر حسب فروش کل | IRR #DIV/0! | - IRR 346,921,647 669 | IRR 1,541,873,988 446 | IRR 2,397,871,031 1784 | بر حسب میزان فروش | سال ۴ |
| IRR 7,177,388,350 | بر حسب فروش کل | IRR #DIV/0! | - IRR 212,399,709 341 | IRR 1,321,598,191 319 | IRR 2,752,668,766 1138 | بر حسب میزان فروش | سال ۵ |

Cash Flow - جریان وجوه نقد

| | | |
|-----|-----------------|-------|
| IRR | (4,055,000,000) | سال ۰ |
| IRR | 9,000,000 | سال ۱ |
| IRR | 14,023,800,000 | سال ۲ |
| IRR | 24,588,360,000 | سال ۳ |
| IRR | 36,595,152,000 | سال ۴ |
| IRR | 51,999,116,400 | سال ۵ |

40%

Discount Rate - نرخ تنزیل

| | |
|----------------|--|
| 174% | بازده داخلی - Internal Rate of Return |
| 31,261,645,668 | ارزش فعلی خالص - NPV @ DR |
| 8.71 | شاخص سودآوری - Profitability Index |
| 33% | نرخ بازگشت سرمایه - Return on Investment |